

'18년도 K-ICT본투글로벌센터 해외진출 지원사업 대상기업(멤버사) 선정 공고

ICT 분야 혁신기술기업의 성공적인 해외 시장 진출을 위하여, 전문 컨설팅 서비스(법률, 특허, 회계, 마케팅, PR 등)를 제공함과 동시에 국·내외 데모데이 및 로드쇼 개최를 통해 사업개발과 투자유치 촉진을 도모하고자 “해외진출 지원사업 대상기업(멤버사)”을 다음과 같이 모집하고 있사오니 많은 참여 바랍니다.

2018년 2월 26일
(사)한국정보통신진흥협회 회장
K-ICT 본투글로벌센터 센터장

1. 사업 개요

□ 사업 목적

- ICT 분야 혁신기술기업이 글로벌 시장을 지향하여 성장 할 수 있도록 입주 공간에서부터 해외 진출 전문컨설팅까지 글로벌 사업 지원 서비스 제공

□ Go To Market 프로그램

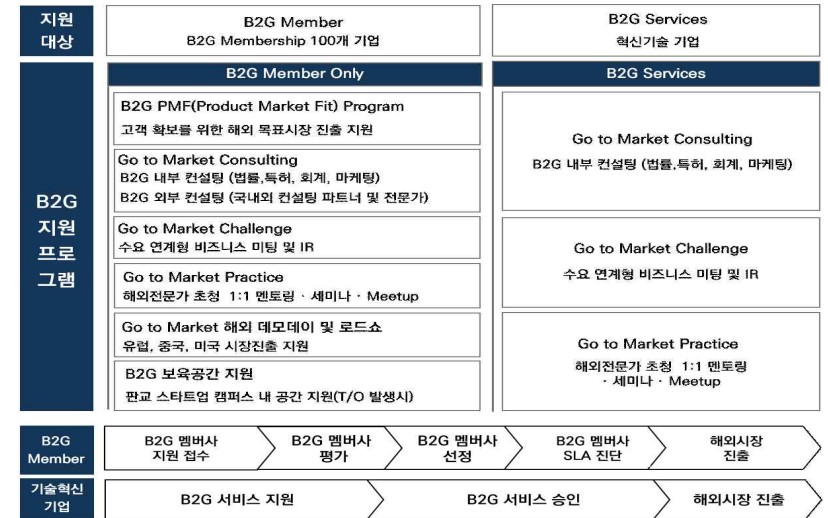
구분	지원 내용	지원 항목	지원 대상
① Go To Market 컨설팅	해외 진출 경영 전문 컨설팅(법률, 특허, 회계, 마케팅) 지원	내부 컨설팅	일 반
		내부 컨설팅 외부 컨설팅	멤버사
② Go To Market 해외 데모데이	해외 주요국 투자유치를 위한 IR 기회 제공(유관기관 연계)	해외 데모데이 지원	멤버사
③ Go To Market 로드쇼	국내외 주요 파트너사 수요 기반 투자유치 및 사업개발 지원	맞춤형 IR, 사업개발 지원	일반
			멤버사
④ Go To Market Practice	해외진출에 대한 기업별 솔루션 제시를 위한 전문가 초청 1:1 멘토링, 세미나 등 개최	1:1 멘토링, 세미나, Meet-up	일반
			멤버사

⑤ 보육 공간 지원	해외진출 혁신기술기업의 사업기반 마련을 위한 제반 시설 지원	사무공간, 회의실, 편의시설 지원	멤버사
⑥ PR 지원	해외진출 유망기술기업의 미디어 노출을 위한 국내외 미디어 홍보 지원	워크숍, 국내외 홍보	멤버사
⑦ PMF 프로그램	해외진출 유망기술기업의 고객 확보를 위한 목표 시장 현지 프로그램 지원	워크숍 해외진출 현지 프로그램	멤버사

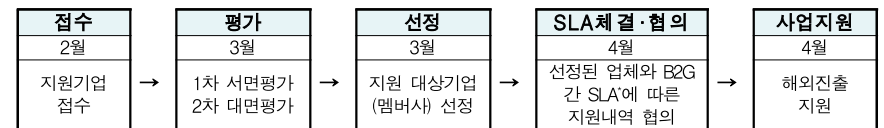
* 멤버사 : 본투글로벌 센터의 공모 및 수시 선발을 통해 선발된 기업

* 일 반 : ICT 분야 유망 기술 및 아이디어를 보유 기업

[본투글로벌센터 지원프로그램]



□ 지원 방식



* SLA(Service Level Agreement) : B2G가 제공 서비스 및 프로그램에 대한 기업과 협약

□ 지원 분야

- ICT 기술 기반의 융합 시장을 타겟으로 한 제품 또는 서비스 쏠 분야
- * (ICT 기반헬스케어, 모빌리티, 에너지, 농수산업, 안전 등 5가지 전략산업분야에 대해 가산점 부여)

2. 지원 대상

□ **멤버사** 신청자격 및 제외대상

○ 신청자격 : ICT 분야 혁신기술기업

- ICT분야 글로벌 혁신기술기업 및 해외 진출(예정) 기업
- 법인사업자에 한하며, 주권상장기업(코스닥, 코스피)은 제외
- 사업 공고일 기준 법인사업자 (법인등기부등본 상 '법인설립등기일' 기준)
- 법인사업자로 대한민국 국적인 자가 최대주주이고, 대한민국 국적인 창업자들의 지분의 합이 40%를 초과해야 함 (국내법인, 외국법인 포함)

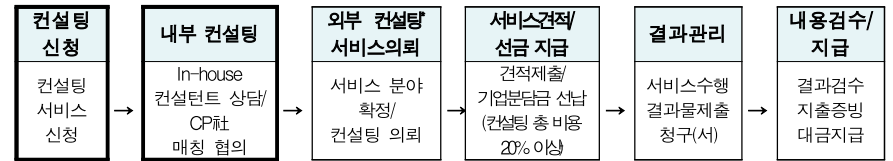
○ 제외대상

- 본투글로벌센터의 멤버사 자격으로 총 3년 이상 지원 혜택을 받은 기업(2015년 멤버사 제도 도입 이후)
- 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 경우
- 국세 또는 지방세 체납 중인 경우
- 접수 마감일 기준 정부지원사업 참여 제한 등 제재조치를 받고 있는 경우
- ※ 본 사업에 선정된 기업이 상기 사항을 위배하고 허위 사실을 기재한 경우, 그 즉시 선정 취소 및 정부지원금 환수 등의 조치를 취할 수 있음

3. 세부내용

□ Go To Market 컨설팅

- **(내부 컨설팅)** 해외 법률·특허·회계·마케팅 분야에 대해 In-house 컨설턴트를 통한 전문컨설팅 상시 지원(무료)
- **(외부 컨설팅)** 1차 내부 컨설팅 후, In-house 컨설턴트가 결과물을 필요로 하는 추가적 전문 컨설팅의 필요를 인정하는 경우, 글로벌 역량을 갖춘 채널 파트너(Channel Partner, CP 社)를 통한 2차 외부 컨설팅 지원
 - 기업당 최대 6천만 원 이내, 컨설팅 총비용의 최대 80% 지원
 - 서비스 분야에 따라 세부 지원 한도가 있으며, 최대 지원금 초과 시 기업 부담
- 컨설팅 서비스 신청 절차



* 외부 컨설팅은 지원 금액 소진 시 조기 중단 될 수 있음

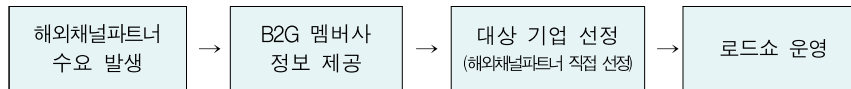
○ 분야별 세부 서비스 내역

분야	서비스 항목	세부 내용
법률	해외현지 법인설립 및 운영	· 해외현지 (미국, 중국, 일본 등) 법인 설립 · 해외현지 법인 운영에 관한 법률 자문 (Corporate Governance)
	해외사업계약서 검토	· 해외 영업활동과 관련된 각종 계약 체결에 따른 계약서 검토 및 법률 자문
	법적 위험관리	· 해외 영업활동에 필요한 법적 위험을 최소화하기 위한 법률 자문
	투자자문 및 기타 기업구조조정 법률검토	· 자금조달 및 기타 기업구조조정을 위한 계약서 검토 및 법률 검토 및 자문
특허	해외특허출원	· 진출(예정) 대상 해외국가에서 특허권을 확보할 수 있도록 해외 특허출원(PCT 국제단계포함) 지원
	IP 위험 관리	· 특허권/디자인권/상표권 침해 검토, 경고장 대응, 지식재산권 소송 지원 등
	IP R&D 전략 컨설팅	· 선행기술 조사, 권리분석, 신규 IP 발굴, IP 전략 수립, 라이선스 전략 컨설팅, IP 가치평가 등
회계	회계	· 회계실사·감사, 특정목적감사, 내부회계제도 설계, 기업진단 및 기타 회계 자문 · 해외 진출 기업의 현지 재무제표 결산 및 기타 회계자문
	세무	· 해외투자관련 국제조세 검토 및 기타 세무자문

분야	서비스 항목	세부 내용
		<ul style="list-style-type: none"> 기업 상장 및 인수합병관련 국제조세 검토 및 기타 세무자문 해외 진출 기업의 현지 세무보고 및 각종 등록 절차 지원 해외현지 조세관련 문제해결 및 기타 세무자문
	기업가치평가	· 해외 투자유치 및 인수합병을 위한 기업가치평가와 이에 따른 자문 등
	기타	· 기업 상장 및 인수합병 자문 등
해외 마케팅	시장조사, 전략 수립 (PMF 프로그램 연계)	<ul style="list-style-type: none"> 마켓 리서치, 현지 사용자 서베이/테스트 시장 진입 전략, 현지 마케팅 전략 수립 비즈니스 모델 Pivoting 전략 수립
	글로벌 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> 검색엔진, 소셜 미디어, 바이럴, PR, 마켓 플랫폼 마케팅, 크리에이티브 마케팅 등 홍보 동영상 현지화 등
	크라우드 펀딩 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 크라우드펀딩 마케팅 (전략수립, 현지화, 등록, 프로모션 등) (예: 미국의 Kickstarter, Indiegogo 등)
	사업 개발	<ul style="list-style-type: none"> 현지 잠재 고객/파트너 발굴 사업화 지원(고객/파트너 컨택, 미팅, 제안, 사업 제휴/계약 등)

□ Go To Market 해외 데모데이 및 로드쇼

- (해외 데모데이) 해외 투자유치 및 사업개발을 위해 국내 유관기관과 협력하여 현지 투자자와 파트너 대상으로 데모데이 진행
 - 1회당 10개사 내외 선발, 사전 피칭 교육 및 선발기업 1인 체재비 (항공료+숙박료) 지원, 데모데이 후 사후관리
 - 미주·유럽·동남아·남미 등의 주요국을 대상으로 연간 3회 내외 진행 예정
 - * 지역 및 일정은 일부 변경될 수 있으며, 데모데이 개최 2개월 전 사전 안내 후 선발 예정
- (로드쇼) 글로벌기업, 투자자, 액셀러레이터 등 주요 해외채널들과의 수요 연계형 파트너십 프로그램(매칭 IR, 맞춤형 비즈니스 미팅 등)을 통해 혁신기술기업의 레퍼런스 구축 및 해외 투자유치, 매출 향상 지원
 - 해외 현지 출장이 필요한 경우, 선발기업 1인 체재비(항공료+숙박료) 지원



□ Go To Market Practice

- (글로벌 역량 강화 프로그램) 해외 진출에 걸림돌이 되는 기업의 문제 해결 및 글로벌 역량 강화를 위해 전문가를 초청한 세미나, 1:1 멘토링, Meet-up 등 수시 운영
 - * 상세 일정은 추후 홈페이지를 통해 공지 예정

□ 보육공간 지원

- (보육공간 제공) 글로벌 진출 혁신기술기업의 안정적인 사업기반 마련을 위한 사무공간 및 편의 시설(회의실, 미팅룸, 휴게시설, 사무용 가구 등) 지원

구분	입차료	관리비	보증금	지원기간
입주기업(혁신기술기업)	무료	약 2만원/평당 내외	45천원/평당	1년(최대5년)
입주기관(VC, 투자사 등)	60천원/평당	약 2만원/평당 내외	180천원/평당	1년(최대5년)

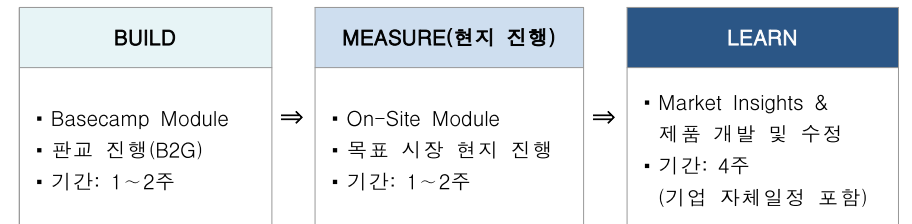
- * 연차 평가를 통해 최대 5년까지 지원 기간이 연장 될 수 있음
- * 보육 공간 발생 시 홈페이지 공고를 통한 선발, 멤버사 대상 우선 공모를 실시하나, 우선 공모 미달 또는 예비창업자 공간에 한하여 일반 공모로 진행 될 수 있음

□ PR 지원

- (PR 지원) 글로벌 진출 혁신기술기업의 PR 전문 인력 부재에 따른 홍보 지원
 - 보도자료(Press Release) 기획·작성·검수 및 와이어링 서비스
 - Media Day 및 PR Workshop 운영
 - * 국내외 투자유치, 국내외 서비스 계약 체결, 국내외 MOU체결, 해외 서비스 런칭, 해외 수상 등의 경우에 한해 글로벌 배포기관을 통해 보도자료 배포

□ PMF(Product-Market-Fit) 프로그램

- 글로벌 진출 혁신기술기업의 해외진출 성공 확률을 높이고 초기 고객 확보 및 시장을 찾기 위한 글로벌 시장진입(PMF) 프로그램 지원
 - 총 2~ 4개월 프로그램으로 판교(본투글로벌센터) 및 목표 시장 현지 프로그램 진행 (총 비용의 최대 80% 지원)



4. 지원규모 및 선정방법

□ 지원규모 및 기간

○ 지원규모 : 100개社 내외 기업 선발

차수	접수	서면·대면평가	선정통보	선발
정기 선발 (연 1회)	2018. 2. 26 ~ 3. 11	2018. 3. 12 ~ 3. 30	2018. 4. 4	70개社 내외
수시 선발	수시	수시	일정추후공지	30개社 내외

* 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경 시 홈페이지 게시

* 선발 과정에서 일정 기준 미달 기업의 경우 선발 제외될 수 있음

○ 지원기간 : 협약일 ~ 2018.12.31. 까지

○ 선정방법 : 1차 서면평가, 2차 해외 현지 및 대면평가 점수, 가산점을 합산하여 고득점순

- (1차 서면평가) 신청서 서류에 근거하여 단기간 내 해외 진출 자격에 대한 적격성을 검토하고, 사업수행역량, 지원동기 등에 대한 내부 심사를 통해 1.5배수 선정

- (2차 해외 현지 평가) 각 권역별 해외 현지 전문가(투자사, 액셀러레이터, 창업지원 기관 등)의 평가를 통해 현지 시장성을 확인

- (2차 대면평가) 신청업체의 IR 발표를 통해 기술성, 시장성, 사업성, 혁신성, 지원동기에 대한 내부와 외부 심사위원(국내 투자사 및 글로벌 전문가) 평가를 통해 선정

※ 해외법인 또는 대표자의 해외체류인 경우 온라인/전화/화상회의 등을 통해 대면평가 대체

평가항목	세부 항목	
1차 서면평가	<ul style="list-style-type: none"> 신청서류에 근거하여 자격에 대한 적격성 검토 내·외부 심사위원 및 현지 전문가 평가 통해 1.5배수 선정 	
2차	해외현지평가	<ul style="list-style-type: none"> 1차 서류평가 선정 대상자 해외 시장성 평가 권역별 해외 현지 전문가의 시장성 평가
	대면평가	<ul style="list-style-type: none"> 1차 서류평가 선정 대상 발표 평가 내·외부 심사위원(산업분야별 전문가, 투자사 등) 글로벌 진출 가능성 평가

* 가산점 대상 : 일자리 창출 우수기업, K-Global 300 기업 (인증서 발급 2년內), 유관기관 추천 기업(추천서 필수), 전략 산업분야 기술기업, 본투글로벌센터 前 멤버사

○ 평가항목

평가항목	세부 항목
자격 적격성	<ul style="list-style-type: none"> ICT 융합 분야 여부, 업력 및 규모, 공공기관 유사/동일 지원사업 중복성 창업자 한국국적 또는 한국인(임원) 지분 (40% 이상) 보유 여부
글로벌 사업성	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 서비스/제품 출시와 사업성공, 현지 투자 유치 가능성 현지 수요 창출 규모, 상용화 용이성, 비즈니스 모델의 구체성 등
글로벌 시장성	<ul style="list-style-type: none"> 제품의 활용성, 타킷 시장의 성숙도, 보유 기술/서비스의 진입장벽 타 산업군과의 융합 및 확장 가능성
기술적 우수성	<ul style="list-style-type: none"> 기술의 우수성, 개발 기술의 독창성, 사업 아이템의 실현 가능성
업체와 팀역량	<ul style="list-style-type: none"> 창업자 자질과 역량/ 팀 조직력과 인적 우수성 /글로벌 기업이 정신 함양

○ 선정통보 : 선정기업에 한하여 본투글로벌센터 홈페이지 공지 또는 개별 통보

* 탈락 기업에 대해서는 별도의 통보 없음

□ 신청방법

○ 접수방법 : 홈페이지(www.born2global.com) 통한 온라인 신청 및 접수

* 접수 마감기한 업무 및 마감일 3월 11일 자정 이후 접수 불가(서버시간 기준)

○ 제출서류

No	제출서류 목록
1	K-Global 해외진출사업 신청서
2	개인정보 제공 이용 동의서
3	사업자등록증
4	국세완납증명서(공고일 이후 발급 기준)
5	재무제표(최근 3년), 17년도 재무제표의 경우 가결산 재무제표, 법인세과세표준 및 세액신고서로 대체 가능
6	주주명부
7	지적재산권 증명서(특허, 상표, 디자인 등)
8	K-Global 300인증서, 유관기관 추천서, 일자리창출 우수기업 인증서(고용부, 지자체 발급)
9	기타 관련 서류 (해외 수상 신청자격, 실적, 계획 등에 대한 추가설명 필요시 추가 자료 제출)

* 1~6번 서류는 필수 제출서류로, 미제출시 접수 불가

* 1~2번은 온라인 폼으로 신청 및 동의 / 3~9번은 온라인 시스템에 파일 첨부

* 재무제표의 경우 설립연도에 따라 차등 제출 가능

* 외국법인(법인사업자로 대한민국 국적인 자가 최대주주이고, 대한민국 국적인 창업자들의 지분의 합이 40%를 초과해야 함)의 경우 별도의 증빙서류 요청

□ 통합 성과관리

- K-Global 프로젝트 수혜 대상은 사업 수행 이후 2년간 통합 성과 관리를 위해 K-Global 성과정보관리시스템에 가입하여 성과 기초 자료 제출 등 협조의 의무가 있음
 - ※ 창업여부, 매출액, 종업원 수, 투자유치금액, 특허·상품 디자인 출원 및 등록 건수 등
 - ※ 선정 이후, 통합혜택 부여, 성과조사 등을 위해 시스템 가입 필수
- 성과조사기관(NIPA) 자료 요청에 대한 접수/작성/제출을 담당할 사내 전담 인력을 지정하여 성과조사기관에 통보하여야 함

□ 안내 및 문의처

- K-ICT 본투글로벌센터 ☎031-5171-5600 / b2g@born2global.com
 - 멤버사 선발 ☎031-5171-5637(5638)
 - ※ 상담 가능 시간 : 평일 9:00~18:00
- 세부사업 상담
 - Go To Market 컨설팅 ☎031-5171-5649
 - Go To Market 해외 데모데이 및 로드쇼 ☎031-5171-5623
 - Go To Market Practice ☎031-5171-5637
 - 보육공간 지원 ☎031-5171-5613